

# REVEILLER SA CREATIVITE PROFESSIONNELLE

Une bonne idée n'a pas de prix ! La capacité à réagir de manière créative est un véritable atout dans un contexte de changement permanent où tout se mesure de plus en plus à court terme. Mais produire des idées nouvelles ne s'improvise pas et nécessite d'instaurer un cadre propice à la créativité, de s'appuyer sur des techniques de stimulation et de vérifier la faisabilité des projets.

## ■ Objectifs de la formation :

Développer sa capacité d'adaptation à des contextes de plus en plus changeants  
Dépasser ses inhibitions pour libérer son potentiel créatif  
Acquérir de nouvelles méthodes de résolution de problèmes  
Booster sa créativité pour rester attractif

## ■ Prérequis :

Aucun

## ■ Durée, horaires et lieux :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00.

## ■ Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Suivi et évaluation : méthode active et participative.

Un peu de théorie et beaucoup de pratique individuelle et collective (mises en situation, jeux, ateliers, exercices d'application, rêve éveillé dirigé, supports projectifs, mise en condition corporelle ...).

## ■ Public :

Professionnels Libéraux et leurs salariés

■ **Contenu de la formation :**

Matin (9h00– 12H30)

**I. Se présenter de façon créative**

**II. Lever les freins qui bloquent la créativité (les 7 principes de Léonard De Vinci)**

1. Libérer l'esprit d'une pensée linéaire (échauffement créatif et exercices)
2. Impulser et inspirer ses ressources créatives (Illustration : les principes du processus créatif)
3. Connaître et utiliser un mode d'emploi facilitateur (purge et « CQFD »)

Après-midi (13H30 – 17h00)

**III. Déterminer son objectif créatif.**

- Découvrir et expérimenter quelques techniques créatives (dites analogiques, aléatoires, combinées, intuitives, etc) à partir de son objectif (mises en situation et partage oral en plénière).

**IV. Vérifier la faisabilité de son idée créative pour la transformer en résultat concret**

1. Passer de 100 idées à **LA** bonne idée (vote pondéré, évaluation PNI).
2. Déterminer un plan d'action pour transformer une idée en innovation (argumentaire, études, test, prototype ...)

**V. Bilan et clôture de la formation.**

■ **Modalités d'évaluation :**

Contrôle continu tout au long de la formation.

■ **Intervenant :**

Valérie PIEVE, Formatrice en prévention des risques psychosociaux.

**RENSEIGNEMENTS &  
INSCRIPTIONS**

ORIFF-PLLR  
Maison des Professions Libérales  
285 rue Alfred Nobel  
34000 MONTPELLIER  
Téléphone : 04 67 69 75 14  
Mail : [formation@oriffplr.com](mailto:formation@oriffplr.com)



@oriffplr

