

LE CROWDFUNDING : UNE ALTERNATIVE AU FINANCEMENT

Financer son activité par les financements alternatifs : le Crowdfunding.

■ Objectifs de la formation

Les entrepreneurs interviennent à chaque étape de la recherche de financement. Certains pour déterminer la stratégie et d'autres pour utiliser les outils nécessaires à l'obtention des financements recherchés.

L'objectif de la formation est de permettre à l'ensemble des acteurs engagés dans le processus de recherche de financements par le crowdfunding de devenir autonome aussi bien sur l'identification du financement adéquat que sur la sélection de la plateforme appropriée.

A l'issue de la formation, le stagiaire est en capacité de réaliser lui-même sa demande de crowdfunding ou de comprendre ses étapes dans l'hypothèse où il ferait appel à un prestataire l'accompagnant dans cette démarche.

■ Prérequis :

Procédure de vérification des prérequis : Avoir identifié le modèle économique (business model) de son activité

■ Durée, horaires et lieux :

1 journée soit 7h soit de 9h00-12h30 / 13h30-17h00

■ Moyens pédagogiques et méthodes utilisées :

Méthodologie : Nous mettons l'accent sur l'échange d'expériences et de questionnements entre les participants et étayons les situations à partir de cas concrets. Des petits quizz, tests ou consultations en temps réel sur Internet interviennent tout au long de la journée de formation. Les exercices portent toujours sur des cas concrets en lien avec l'activité professionnelle des stagiaires.

Matériel et supports pédagogiques :

- Supports pédagogiques :
 - Présentation PowerPoint
 - Supports PDF récapitulatifs de la formation

■ **Public :**

Professionnels Libéraux et leurs salariés

■ **Contenu de la formation :**

Matin (9h – 12h30)

- Comment fonctionnent les plates-formes de crowdfunding ?
 - Introduction, contexte et tendance
 - Les nouvelles formes de financement alternatifs
 - La place du financement participatif parmi ces nouvelles formes
 - La réglementation liée aux acteurs du financement
- La cartographie des types de financement accessibles
 - Le fonctionnement des plateformes de financement
 - La segmentation des plateformes de financement
 - Les caractéristiques des différentes formes de crowdfunding : dons, prêts, investissements

Après-midi (13h30 – 17h)

- Quels volumes et montants peuvent-elles financer ?
 - Les montants moyens financés par type de plateformes
 - Les limites et avantages de chaque type de plateformes
 - Le profil des porteurs de projet
 - Les acteurs et modes de rétribution
 - Le profil des investisseurs
- Comment lever des fonds via ces plates-formes ?
 - Choisir la bonne plateforme de crowdfunding
 - Les différents leviers du crowdfunding
 - La marche à suivre pour financer son projet
 - L'évaluation du projet par le financeur
- Conclusion
 - Complémentarité avec les banques
 - Perspectives et enjeux du secteur

■ **Modalités d'évaluation :**

Questionnaire en fin de formation sur les différents thèmes du contenu de la formation pour mesurer les savoirs et savoirs faire acquis des apprenants

■ **Intervenant :**

PATTE DAGAN Florence, Formatrice Consultante en création et développement d'activité.

**RENSEIGNEMENTS &
INSCRIPTIONS**

ORIFF-PL LR

Maison des Professions Libérales

285 rue Alfred Nobel

34000 MONTPELLIER

Téléphone : 04 67 69 75 14

Mail : formation@oriffplr.com

